



دانشگاه گوارز و منابع طبیعی

نشریه کارآفرینی در کشاورزی
جلد سوم، شماره اول، بهار ۱۳۹۵
<http://jead.gau.ac.ir>

تحلیل راهبردی تشکیل تعاونی کارآفرینان کشاورزی در استان کرمانشاه

*کیومرث زرافشانی^۱، لیدا شرفی^۲، شهپیر گراوندی^۳، بیان ریحانی فر^۴ و خدیجه مرادی^۵
دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، دانشجوی دکتری گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، دانشجوی توسعه کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران
تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۱/۲۵؛ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۳/۵

چکیده

هدف کلی این مطالعه، امکان‌سنجی تشکیل تعاونی کارآفرینان در استان کرمانشاه با بهره‌گیری از روش SWOT است. جامعه مورد مطالعه تحقیق را کارآفرینان و کارشناسان استان کرمانشاه تشکیل دادند (N=۲۸). داده‌ها با استفاده از مصاحبه و پرسشنامه جمع‌آوری شد. تحلیل محتوای مصاحبه‌ها نتایج نشان داد که مهم‌ترین فرصت‌های ایجاد شده برای تشکیل تعاونی کارآفرینان "وجود نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های سالیانه کارآفرینان در کشور"، "امکان بهره‌گیری از تسهیلات ویژه و کم بهره دولتی" و "آمار بالای دانش‌آموختگان جویای کار در بخش کشاورزی" و مهم‌ترین تهدیدها "پارتی‌بازی و ضعف مدیریت در ادارات مربوطه"، "رانت بازی در بازار محصولات کشاورزی" و "ضعف سیاست‌گذاری‌های ملی در خصوص تولیدکنندگان، کارآفرینان و کارآفرینی" هستند. همچنین "تقاضای کارآفرینان برای بازاریابی، توزیع و صادرات محصولات مختلف کشاورزی"، "ایجاد امنیت غذای سالم در جامعه توسط کارآفرینان" و "تنوع کاری فعالیت‌های کارآفرینان در بخش کشاورزی" به‌عنوان مهم‌ترین نقاط قوت و "احتمال عدم همکاری اعضای هیأت مدیره تعاونی"، "عدم نظارت دستگاه متولی بر فعالیت تعاونی" و "دید منفی کارآفرینان نسبت به تعاونی" به‌عنوان مهم‌ترین نقاط ضعف شناسایی شدند. علاوه بر این، نتایج حاکی از آن است که تحلیل راهبردی تشکیل تعاونی کارآفرینان در ناحیه راهبرد محافظه کارانه

*مسئول مکاتبه: zarafshani2000@yahoo.com

(WO) قرار دارد. این نشان دهنده آن است که با وجود نقاط ضعفی که بر سر راه تشکیل این تعاونی وجود دارد، فرصت‌های مناسبی نیز برای تشکیل تعاونی کارآفرینان فراهم است.

واژه‌های کلیدی: تحلیل راهبردی، تعاونی، کارآفرینان، کشاورزی

مقدمه

مروری بر مستندات کارآفرینی در کشور نشان می‌دهد نهاد یا سازمان دولتی مختص کارآفرینی و کارآفرینان در ایران وجود ندارد و تنها در برخی وزارتخانه‌ها و نهادهای دولتی، حمایت‌های محدودی از خوداشتغالی مشاهده می‌گردد (علیخانی دادوکلائی، ۱۳۹۳). در سال‌های اخیر با وجود این‌که سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن) محدودی از قبیل: کانون کارآفرینان، بنیاد توسعه کارآفرینی و ... به‌منظور ترغیب و توسعه کارآفرینی ایجاد شده‌اند، اما به دلیل پاره‌ای از مسائل مانند: ضعف بنیه مالی، نداشتن قدرت اجرایی و پشتوانه حمایتی، این سازمان‌ها نتوانسته‌اند نقش خود را به گونه‌ای مؤثر ایفا نمایند و مشکلات کارآفرینان مانند: تأمین منابع مالی و اعتباری، آموزش و مهارت‌آموزی، بازاریابی و غیره (یعقوبی و قاسمی، ۱۳۸۸؛ Saxena, 2012; Bhuiyan, 2013; Zimmerman and Chu, 2013) را از پیش روی آنان بردارند. از این رو به‌نظر می‌رسد نهاد دیگری علاوه بر نهادهای تأسیس شده باید در این زمینه وارد شده و به عنوان کاتالیزور عمل نمایند. بر اساس تحلیل‌های انتقادی انجام شده، تشکیل تعاونی کارآفرینان کشاورزی می‌تواند گزینه مناسبی برای این منظور باشد. حال سوال اساسی آن است که "چه خصیصه‌ای سبب برتری تعاونی کارآفرینان نسبت به سایر سازمان‌های مردم‌نهاد موجود خواهد شد؟" در پاسخ به این سوال بایستی خاطر نشان نمود: اولاً سمن‌هایی که تاکنون در خصوص کارآفرینان پا به عرصه ظهور گذاشته‌اند تنها بر روی "فرد" تأکید داشته‌اند، در حالی‌که تعاونی بر "جمع و ما" تأکید دارد و این ویژگی امکان توسعه شبکه ارتباطی، تبادل افکار، هم‌افزایی و غیره در بین کارآفرینان را افزون‌تر خواهد کرد. دیگر آن‌که تعاونی‌ها از مزایا و پتانسیل‌های قانونی و اجرایی برخوردار می‌باشند، که در سایر سمن‌ها این موضوع به مراتب کمرنگ‌تر است. توجه به این موضوع در استان کرمانشاه با توجه به تعداد بالای کارآفرینان از استلزامات اساسی توسعه بخش کشاورزی استان می‌باشد. متأسفانه کانون کارآفرینان استان که به‌صورت کج‌دار مریض فعالیت می‌کند، نتوانسته است آن‌طوری که باید و شاید منافع گروهی کارآفرینان کشاورزی را در قالب یک شکل رسمی به رسمیت بشناسد، لذا به‌نظر می‌رسد زمینه‌های تشکیل تعاونی کارآفرینان بخش کشاورزی بیش از پیش

در استان کرمانشاه مهیا باشد. لذا هدف کلی این پژوهش، امکان‌سنجی تعاونی کارآفرینان در بخش کشاورزی استان کرمانشاه با استفاده از تحلیل سوات می‌باشد.

مبانی نظری و پیشینه تحقیق: مفهوم کارآفرینی کشاورزی دارای ارتباط ارگانیک و همپوشانی نزدیکی با کارآفرینی روستایی می‌باشد، با این تفاوت که کارآفرینی کشاورزی به‌طور ویژه به دنبال شیوه‌ای جدید در بخش کشاورزی برای افزایش درآمد و ثروت، ایجاد اشتغال و غیره می‌باشد (سجاسی‌قیداری و همکاران، ۱۳۹۰). از این‌رو، ادامه و بقای این نوع کارآفرینی می‌تواند مزایای بسیاری برای مناطق روستایی به ارمغان آورد. نتایج عشیر و همکاران (۱۳۹۰) نشان می‌دهد چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه در گرو عوامل پنج‌گانه‌ای از قبیل: ایجاد، شروع، رشد، نوآوری یا افول و تثبیت کسب و کار می‌باشد. این در حالی است که تجربیات میدانی نشان می‌دهد باید نهادهای پشتیبانی و حمایت‌کننده جهت پایداری و بقای این چرخه وجود داشته باشد. در غیر این صورت، فضای نامساعد و پر خطر کسب و کار می‌تواند ادامه روند این چرخه را با مشکل مواجه نماید. از این‌رو، می‌توان نهادهای پشتیبان‌کننده را به عنوان عنصر ششم به این چرخه اضافه نمود. نتایج مطالعات علیخانی دادوکلائی (۱۳۹۳)، جمشیدی و همکاران (۱۳۹۳)، حیدری مکرر و محبی (۱۳۹۱)، شریف‌زاده و همکاران (۱۳۸۸)، پوررجب میان دوآب (۱۳۸۹)، Zimmerman and Chu (2013) و Bhuiyan (2013) نیز به‌طور غیرمستقیم به اهمیت این عنصر و مشکلات ناشی شده از عدم توجه به آن اشاره نموده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد نهادهای مختلفی در جهت به حداقل رساندن مشکلات کارآفرینان به منحصه ظهور پیوسته‌اند که در عرصه بین‌المللی می‌توان به سازمان‌هایی از قبیل: EO^۱ (Weiss, 2014)، YEC^۲ (Isenberg, 2013)، SEA^۳ (Kerlin, 2009)، ELF^۴ (Bird, 2004)، TEC^۵ (Mison,)، APEE^۶ (Aronoff et al., 1984)، YPO^۷ (Kuzmeski, 2009)، USASBE^۸ (Benjamin and McDowall, 2010) اشاره نمود. در سال‌های اخیر، تحرکات و سیاست‌هایی جهت تأسیس نهادهای مرتبط با کارآفرینی در کشور نیز به‌کار گرفته شده است، اگر چه این اقدامات

- 1- Entrepreneurs' Organization
- 2- Young Entrepreneur Council
- 3- Social Enterprise Alliance
- 4- Edward Lowe Foundation
- 5- Vistage or The Executive Committee
- 6- Association of Private Enterprise Education
- 7- Young Presidents' Organization
- 8- United States Association Small Business & Entrepreneurship

تاکنون چندان مثمر واقع نشده‌اند، اما برای شروع کار و با توجه به نوپا بودن موضوع کارآفرینی در کشور از اهمیت فراوانی برخوردار هستند. کانون کارآفرینی ایران، پارک علم و فناوری و مراکز رشد، انجمن ملی زنان کارآفرین از جمله اقدامات صورت گرفته در کشور می‌باشند. آنچه که از مرور ادبیات حاضر می‌توان جمع‌بندی نمود آن است که کارآفرینی کشاورزی از دغدغه‌های اصلی برنامه‌ریزان و دولتمردان آگاهی به شمار می‌رود که خواهان توسعه درون‌زا و پایدار در مناطق روستایی می‌باشند.

موارد و روش تحقیق

ماهیت این تحقیق از نوع پژوهش‌های تلفیقی^۱ است. در بخش کیفی تحقیق با استفاده از مدل تحلیلی SWOT امکان تشکیل تعاونی کارآفرینان که شامل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید است از دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان استخراج شد؛ در بخش کمی نیز، اولویت‌بندی هر یک از عوامل چهارگانه صورت گرفت و در نهایت نوع راهبرد انتخاب شده برای تشکیل تعاونی کارآفرینان مشخص گردید. جامعه آماری این پژوهش را دو گروه از کارآفرینان و کارشناسان تشکیل دادند. گروه اول شامل ۲۳ نفر از کارآفرینان بخش کشاورزی در استان کرمانشاه بودند که در زمینه‌های مختلف کشاورزی، فعالیت دارند؛ گروه دوم را ۵ نفر از کارشناسان اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ پارک علم و فناوری؛ کانون کارآفرینان و بنیاد توسعه کارآفرینی شهرستان کرمانشاه تشکیل دادند. روش نمونه‌گیری مورد استفاده هدفمند^۲ است. در نمونه‌گیری هدفمند، اصولاً هدف محقق انتخاب نمونه‌هایی است که اطلاعات زیادی^۳ در مورد موضوع تحقیق داشته باشد (سرمد و همکاران، ۱۳۷۹). نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری^۴ ادامه یافت. بنابراین اطلاعات موردنیاز در خصوص تشکیل تعاونی کارآفرینان از ۲۸ نفر از کارآفرینان و کارشناسان به‌دست آمد که نظرات و دیدگاه‌های آنان در قالب نقاط نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید طبقه‌بندی شدند.

اطلاعات موردنیاز برای تحقیق حاضر در دو مرحله جمع‌آوری شد. در ابتدا، به منظور شناسایی و استخراج نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید تشکیل تعاونی از مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختارمند و بحث‌های گروهی استفاده شد. روی هم رفته، این جلسات در حدود ۷ ساعت و ۳۰ دقیقه به طول

- 1- Mix method design
- 2- Purpose foul sampling
- 3- Information-rich
- 4- Theoretical saturation

انجامد و در نهایت نظرات و نقطه نظرات کارآفرینان در مورد تشکیل تعاونی لحاظ شد. پس از اتمام مصاحبه‌ها و استخراج و شناسایی عوامل چهارگانه سوات، پرسشنامه‌ای در قالب طیف ۱-۹ تنظیم شد و از کارآفرینان خواسته شد تا ضمن بررسی عوامل سوات، نظرات اصلاحی خود را اعمال کنند و نسبت به تعیین وزن و اهمیت هر یک از زیر معیارها، اقدام نمایند. پرسشنامه تنظیم شده شامل زیر معیارهای نقاط قوت (۷ گویه)، نقاط ضعف (۵ گویه)، فرصت‌ها (۷ گویه) و تهدیدها (۱۱ گویه) بود. در نهایت ۹ نفر از کارآفرینان، پرسشنامه را تکمیل و وزن هر یک از زیرمعیارها را مشخص کردند.

در پژوهش حاضر به منظور بررسی روایی و پایایی از روش "مثلث‌سازی تیم پژوهش"^۱ و "بازبینی صاحب‌نظران"^۲ بهره گرفته شد. مثلث‌سازی تیم پژوهش، شامل بکارگیری بیش از یک مشاهده‌گر، مصاحبه‌گر، و تحلیل‌گر در یک مطالعه است. به بیانی هدف از به‌کارگیری چندین محقق، کاهش سوگیری در جمع‌آوری، گزارش‌دهی، کدگذاری، و تحلیل داده‌ها و هم‌چنین افزایش اعتبار است (Thurmond, 2001). علاوه بر این، گزارش پژوهشی توسط همکاران، مطالعه و بازبینی شده که در نهایت نظرات آنان در مورد نتایج به‌دست آمده، اعمال گردید و همین امر، اعتبار کار را دوچندان نمود (بازبینی صاحب‌نظران). تجزیه و تحلیل اطلاعات به‌دست آمده از مصاحبه‌ها، با استفاده از تحلیل محتوا^۳ صورت گرفت. در یک تعریف ساده، می‌توان روش تحلیل محتوا را فنی برای آشکارسازی یا توصیف نظام‌یافته و عینی ویژگی‌های خاص پیام‌ها یا نمادهای بکار رفته در یک متن دانست (مقدم و همکاران، ۱۳۹۱). پس از استخراج و جمع‌بندی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید، وزن‌دهی و اولویت‌بندی این نقطه نظرات صورت گرفت و در قالب آمار توصیفی ارائه شدند. در پایان، به‌منظور ارائه راهبرد مناسب، از ماتریس تحلیل SWOT بهره گرفته شد.

یافته‌های تحقیق

زمینه فعالیت کارآفرینان: همان‌طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، کارآفرینان در زمینه‌های متنوعی مانند تولید ماشین آلات؛ تولید و فراوری گیاهان دارویی؛ تولید محصولات ارگانیک؛ دامپروری؛ تولید بذر و نهال؛ انرژی‌های نو؛ کشت زعفران، موسیر و بادام‌زمینی؛ و اصلاح‌کننده خاک فعالیت دارند. هم‌چنین نتایج نشان داد که کارآفرینان کسب و کارهای خود را بصورت‌های مختلف فردی، گروهی، تعاونی، خانوادگی و شرکتی دنبال می‌کنند.

1- Investigator triangulation

2- Peer review

3- Content analysis

نشریه کارآفرینی در کشاورزی (۳)، شماره (۱) بهار ۱۳۹۵

جدول ۱- زمینه فعالیت کارآفرینان.

کارآفرین	شهرستان محل فعالیت	نوع فعالیت	سال شروع فعالیت	نوع کسب و کار	تعداد افراد جذب شده
۱	روانسر	مشاوره در زمینه کشاورزی-مدیر مرکز رشد روانسر	۱۳۸۹	تعاونی- گروهی- شرکتی	۱۵ نفر
۲	کرمانشاه	تولید ماشین آلات بانک نشاء- تولیدکننده نشاء سبزی و صیفی	۱۳۹۰	شرکتی	۶۴ نفر
۳	کرمانشاه	پژوهشگر طب سنتی و گیاهان دارویی	پژوهش: ۱۳۶۹ تولید: ۱۳۹۰	تعاونی	۱۷ نفر
۴	کرمانشاه	موتناژ و تولید تیلر و کولتیواتورهای باغی	۱۳۸۴	خانوادگی	۵ نفر
۵	کرمانشاه	تولید اصلاح کننده نوین خاک (Bi4)	۱۳۹۴	گروهی	در حال تولید در مرحله آزمایشگاهی
۶	کرمانشاه- صحنه	کشت گیاهان دارویی	۱۳۸۰	خانوادگی	۵۰ نفر
۷	کرمانشاه- پاره	محصولات ارگانیک و سالم باغی- پرورش قارچ- نان سنتی	۱۳۸۶	تعاونی	۸ نفر
۸	کرمانشاه	تهیه و توزیع محصولات ارگانیک	۱۳۹۳	گروهی	۶ نفر
۹	کرمانشاه- کوزران	اصلاح نژاد و بهینه سازی گوسفند گوشتی	۱۳۹۴	شرکتی	۴ نفر
۱۰	کرمانشاه	صنایع دامپروری- کشاورزی ارگانیک- انرژی های نو	۱۳۵۹	فردی- گروهی	۲۰ نفر
۱۱	کرمانشاه- کوزران	تولید، بازاریابی و صادرات زعفران	۱۳۸۷	فردی	۱۸۰ نفر
۱۲	دالاهو	طراحی و ساخت ادوات کشاورزی	۱۳۸۰	خانوادگی	۷ نفر
۱۳	دالاهو	کارگاه نان رژیمی	۱۳۹۱	تعاونی	۱۰ نفر
۱۴	کرمانشاه	آموزش و کشت گیاهان دارویی	۱۳۸۷	فردی- خانوادگی	۸ نفر
۱۵	کرمانشاه	تولید شامپو و صابون گیاهی	۱۳۹۳	فردی- گروهی	۲ نفر
۱۶	کرمانشاه	تولید بذر، نهال و نشاء کشت بافتی- تولید محصولات ارگانیک	۱۳۸۷	فردی- گروهی	۵۰ نفر
۱۷	دالاهو	تولید ماشین آلات	۱۳۸۹	گروهی	۵ نفر
۱۸	کرمانشاه	کشت و توسعه گیاهان دارویی	۱۳۹۱	گروهی	۳ نفر
۱۹	روانسر	کاشت زعفران، بادام، سیر	۱۳۸۹	گروهی	۶ نفر
۲۰	اسلام آباد غرب	کشاورزی انسکتاریوم	۱۳۷۶	فردی- تعاونی- گروهی	۸ نفر
۲۱	کرمانشاه	ماشین جوجه کشی و چرخ ریسندگی	۱۳۸۵	تعاونی	۶ نفر
۲۲	کرمانشاه	کشاورزی نوین	۱۳۷۶	فردی- تعاونی- گروهی	۳ نفر
۲۳	کرمانشاه	تولید دستگاه کشت مستقیم نشاء- تولید نشاء	۱۳۹۰	شرکتی	۲۰ نفر

شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای تشکیل تعاونی کارآفرینان در بخش کشاورزی: به‌منظور ارائه راهکارهای مناسب جهت تشکیل تعاونی کارآفرینان، شناخت عوامل چهارگانه نقاط قوت،

ضعف، فرصت و تهدید ضروری است. از این رو، در ادامه هر یک از عوامل چهارگانه تشریح خواهد شد.

نقاط قوت تشکیل تعاونی کارآفرینان: بر اساس جمع‌بندی نظرات و دیدگاه‌های کارآفرینان و کارشناسان، مهمترین نقاط قوت تشکیل تعاونی کارآفرینان و وزن مربوط به هر یک از زیر معیارها در جدول ۲ آمده است. همان‌طور که در جدول ۲ مشاهده می‌شود، "تقاضای کارآفرینان برای بازاریابی، توزیع و صادرات محصولات مختلف کشاورزی" مهمترین نقطه قوت تشکیل تعاونی کارآفرینان بوده است (میانگین: ۶/۵۶). پس از آن "ایجاد امنیت غذای سالم در جامعه توسط کارآفرینان" با میانگین ۶/۵۰ و "تنوع کاری فعالیت‌های کارآفرینان در بخش کشاورزی" با میانگین ۵/۸۹ به ترتیب دومین و سومین نقطه قوت تشکیل تعاونی محسوب می‌شوند.

جدول ۲- نقاط قوت تشکیل تعاونی کارآفرینان از دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان.

ردیف	زیرمعیارهای نقاط قوت (Strengths)	میانگین وزن نسبی*	انحراف معیار	رتبه
S ₁	تقاضای کارآفرینان برای بازاریابی، توزیع و صادرات محصولات مختلف کشاورزی	۶/۵۶	۲/۰۱	۱
S ₂	ایجاد امنیت غذای سالم در جامعه توسط کارآفرینان	۶/۵۰	۱/۳۱	۲
S ₃	تنوع کاری فعالیت‌های کارآفرینان در بخش کشاورزی	۵/۸۹	۱/۲۷	۳
S ₄	وجود توان بالای همکاری در میان کارآفرینان	۵/۸۹	۲/۳۲	۴
S ₅	وجود کارآفرینان خبره در استان	۵/۸۹	۲/۴۷	۵
S ₆	پراکندگی جغرافیایی کارآفرینان در سطح استان	۵/۶۷	۲/۲۹	۶
S ₇	تولید محصولات مختلف توسط کارآفرینان	۵/۵۶	۱/۸۸	۷

* میانگین وزن نسبی از ۹

نقاط ضعف تشکیل تعاونی کارآفرینان: بررسی نقاط ضعف تشکیل تعاونی کارآفرینان و میزان وزن هر یک از زیر معیارهای آن از دیدگاه کارشناسان و کارآفرینان در جدول ۳ قابل مشاهده است. با استناد به یافته‌های مندرج در جدول ۳، "احتمال عدم همکاری اعضای هیأت مدیره تعاونی"، "عدم نظارت دستگاه متولی بر فعالیت تعاونی"، و "دید منفی کارآفرینان نسبت به تعاونی" با میانگین‌های ۷/۳۳، ۶/۶۷ و ۶/۶۷ به ترتیب مهمترین نقاط ضعف تشکیل تعاونی کارآفرینان ارزیابی شدند.

نشریه کارآفرینی در کشاورزی (۳)، شماره (۱) بهار ۱۳۹۵

جدول ۳- نقاط ضعف تشکیل تعاونی کارآفرینان از دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان.

ردیف	زیرمعیارهای نقاط ضعف (Weakness)	میانگین وزن نسبی *	انحراف معیار	رتبه
W ₁	احتمال عدم همکاری اعضای هیأت مدیره تعاونی	۷/۳۳	۱/۶۶	۱
W ₂	عدم نظارت دستگاه متولی بر فعالیت تعاونی	۶/۶۷	۱/۵۰	۲
W ₃	دید منفی کارآفرینان نسبت به تعاونی	۶/۶۷	۱/۸۷	۳
W ₄	عدم قدرت اجرایی تعاونی	۶/۴۰	۲/۱۸	۴
W ₅	سابقه شکست تعاونی‌های موجود	۶/۳۳	۲/۲۹	۵

* میانگین وزن نسبی از ۹

فرصت‌های تشکیل تعاونی کارآفرینان: مطابق نظرات کارآفرینان و کارشناسان، مهم‌ترین فرصت‌های تشکیل تعاونی کارآفرینان همراه با وزن هر یک از زیر معیارهای آن در جدول ۴ مشاهده می‌شود. یافته‌های جدول ۴ حاکی از آن است که مهم‌ترین فرصت‌های تشکیل تعاونی کارآفرینان به ترتیب اهمیت عبارتند از: "وجود نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های سالیانه کارآفرینان در کشور" با میانگین ۰/۷۳۳، "امکان بهره‌گیری از تسهیلات ویژه و کم بهره دولتی" با میانگین ۶/۸۹ و "آمار بالای دانش آموختگان جویای کار در بخش کشاورزی" با میانگین ۶/۷۸.

جدول ۴- فرصت‌های تشکیل تعاونی کارآفرینان از دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان.

ردیف	زیر معیارهای فرصت (Opportunities)	میانگین وزن نسبی *	انحراف معیار	رتبه
O ₁	وجود نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های سالیانه کارآفرینان در کشور	۷/۳۳	۱/۸۷	۱
O ₂	امکان بهره‌گیری از تسهیلات ویژه و کم بهره دولتی	۶/۸۹	۱/۶۹	۲
O ₃	آمار بالای دانش آموختگان جویای کار در بخش کشاورزی	۶/۷۸	۲/۳۳	۳
O ₄	تفویض قدرت اجرایی بالای مجلس به تعاونی‌ها	۶/۶۷	۲/۱۸	۴
O ₅	وجود بازارهای فعال مرزی و مناطق ویژه اقتصادی کشاورزی	۶/۵۶	۱/۸۸	۵
O ₆	کاهش تصدی‌گری دولت	۶/۲۲	۲/۱۱	۶
O ₇	وجود و توسعه سازمان‌ها و نهادهای خدماتی - حمایتی مربوط به کارآفرینان	۶	۲/۶۰	۷

* میانگین وزن نسبی از ۹

تهدیدهای تشکیل تعاونی کارآفرینان: بر اساس نقطه نظر کارشناسان و کارآفرینان، مهمترین تهدیدهای تشکیل تعاونی کارآفرینان و وزن هر یک از زیر معیارهای تهدید در جدول ۵ آمده است. با توجه به یافته‌های جدول ۵، "پارتنری بازی و ضعف مدیریت در ادارات مرتبط به‌ویژه جهاد کشاورزی و تعاون روستایی" با میانگین ۷/۴۴ به‌عنوان مهمترین تهدید برای تشکیل تعاونی کارآفرینان محسوب می‌شود. پس از آن، "ضعف سیاستگذاری‌های ملی در خصوص تولیدکنندگان، کارآفرینان و کارآفرینی" و "رانت بازی در بازار محصولات کشاورزی" به‌ترتیب با میانگین‌های ۷/۲۲ و ۶/۸۹ در رتبه‌های بعدی به‌عنوان مهمترین عوامل تهدید کننده قرار گرفتند.

جدول ۵- تهدیدهای تشکیل تعاونی کارآفرینان از دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان.

رتبه	انحراف معیار	میانگین وزن نسبی *	زیر معیارهای تهدید (Treats)	ردیف
۱	۲/۰۷	۷/۴۴	پارتنری بازی و ضعف مدیریت در ادارات مربوطه به‌ویژه جهاد کشاورزی و تعاون روستایی	T ₁
۲	۱/۵۶	۷/۲۲	ضعف سیاستگذاری‌های ملی در خصوص تولیدکنندگان، کارآفرینان و کارآفرینی و	T ₂
۳	۲/۴۷	۶/۸۹	رانت بازی در بازار محصولات کشاورزی	T ₃
۴	۲/۲۸	۶/۷۸	بنیان‌ها و زیرساخت‌های فرهنگی ضعیف برای تشکیل تعاونی	T ₄
۵	۲/۴۹	۶/۷۸	عدم حضور کارآفرینان در تصمیم‌گیری‌های بخش کشاورزی	T ₅
۶	۲	۶/۳۳	احتمال موازی کاری با تشکلهای موجود (بخشی‌نگری سازمان‌ها و عملکرد جزیره‌ای)	T ₆
۷	۲/۳۹	۶/۲۲	استفاده ابزاری از تعاونی‌های موفق توسط عاملان دولتی	T ₇
۸	۲/۳۹	۶/۲۲	عدم آگاهی و دید منفی سازمان‌های مختلف نسبت به تعاونی	T ₈
۹	۱/۹۰	۶/۱۱	حمایت‌های مقطعی دولت از تعاونی‌ها	T ₉
۱۰	۲/۶۷	۵/۸۹	دخالت دولت در تعاونی‌ها و ایجاد مشکلاتی برای آنان	T ₁₀
۱۱	۲/۲۶	۵/۱۱	عدم جایگاه و منزلت مناسب کشاورزی در جامعه	T ₁₁

* میانگین وزن نسبی از ۹

ارزیابی عوامل درونی (IFE)^۱: عوامل درونی در ماتریس SWOT شامل نقاط قوت و ضعف می‌باشند که پس از مشخص نمودن زیر معیارهای این عوامل، وزن و اولویت هر یک از آن‌ها در بالا مشخص گردید. در نهایت، نتایج حاصل از جمع‌بندی دیدگاه‌های کارآفرینان و کارشناسان در رابطه با وزن نقاط قوت و ضعف تشکیل تعاونی کارآفرینان در جدول ۶ ارائه شده است.

همان‌طور که در جدول ۶ مشاهده می‌شود، بر اساس دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان، میزان وزن تجمعی نقاط ضعف تشکیل تعاونی، بیشتر از میزان تجمعی وزن نقاط قوت آن است. این بدان معناست که با وجود نقاط قوتی که برای تشکیل تعاونی وجود دارد، تشکیل این تعاونی با ضعف‌های عمده‌ای روبرو است.

جدول ۶- ارزیابی عوامل درونی.

عوامل درونی (IFE)	میانگین	انحراف معیار
نقاط قوت	۵۳	۲/۸۹
نقاط ضعف	۶۰	۳/۴۹

ارزیابی عوامل بیرونی (EFE)^۲: عوامل بیرونی در ماتریس SWOT شامل فرصت‌ها و تهدیدها هستند که پس از مشخص نمودن زیر معیارهای این عوامل، وزن و اولویت هر یک از آن‌ها در بالا مشخص گردید. در نهایت، پس از جمع‌بندی وزن فرصت‌ها و تهدیدهای تشکیل تعاونی کارآفرینان، نتایج آن در جدول ۷ نمایش داده شده است.

مطابق جدول ۷، از دیدگاه کارآفرینان و کارشناسان، میزان تجمعی وزن فرصت‌های تشکیل تعاونی کارآفرینان بیشتر از تهدیدهای تشکیل تعاونی است. این بدان مفهوم است که کارآفرینان و کارشناسان معتقدند که علی‌رغم تهدیدهای جدی که برای تشکیل تعاونی کارآفرینان وجود دارد، فرصت‌های پیش روی تشکیل این تعاونی بیشتر است.

جدول ۷- ارزیابی عوامل بیرونی.

عوامل بیرونی (EFE)	میانگین	انحراف معیار
فرصت‌ها	۵۹/۷۱	۳/۹۵
تهدیدها	۵۸/۰۹	۵/۹۲

1- Internal Factor Evaluation

2- External Factor Evaluation

الگوی وضعیت تجمعی مؤلفه‌های چهارگانه SWOT. به منظور تبیین و نوع راهبرد انتخاب شده برای تشکیل تعاونی کارآفرینان به روش SWOT، وضعیت تجمعی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها محاسبه و وضعیت ناحیه استقرارپذیری راهبردی در نمودار SWOT به دست آمد. در این راستا، وضعیت تجمعی هر یک از عوامل چهارگانه در شکل ۱ نمایش داده شده است.



شکل ۱- وضعیت راهبرد تشکیل تعاونی کارآفرینان در مدل SWOT

شکل ۱ نشان دهنده آن است که بیشترین وضعیت استقرارپذیری تشکیل تعاونی کارآفرینان در ناحیه WO (راهبرد محافظه کارانه) قرار دارد. این بدان معناست که بر اساس شرایط موجود، فرصت‌های مناسبی برای تشکیل تعاونی کارآفرینان وجود دارد. این در حالی است که تشکیل این تعاونی دارای نقاط ضعفی نیز می‌باشد. بنابراین با توجه به راهبرد WO، بایستی راهکارهایی ارائه گردد که با استفاده از فرصت‌های موجود تشکیل تعاونی کارآفرینان، بتوان نقاط ضعف را کاهش داد.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

به‌طور کلی امتیازبندی و جمع نمره‌های کسب شده سوات نشان داد، در صورت تشکیل تعاونی کارآفرینان، این تعاونی باید از راهبرد انطباقی یا محافظه کارانه جهت ادامه فعالیت‌های خود پیروی نماید. لذا در ادامه، مهم‌ترین نقاط ضعف و فرصت تشکیل این تعاونی‌ها مورد بحث قرار می‌گیرد. نظرات کارآفرینان و کارشناسان در خصوص نقاط قوت استخراج شده نشان داد، کارآفرینان کشاورزی در بازاریابی، توزیع و صادرات محصولات مختلف تولیدی خود با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند. به‌عبارتی، نبود امکانات مناسب بازاریابی و توزیع محصولات تولیدی کارآفرینان، سبب گمنامی محصولات آنان، ناآشنایی با شیوه‌های بسته‌بندی محصول، استفاده نامناسب از ساختارهای

موجود و کاهش درآمد این افراد شده است. (Saxena (2012) در پژوهش خود ضمن توجه به عامل بازاریابی به تحلیل این موضوع پرداخته و آن را به‌عنوان مانعی مهم در راستای موفقیت کارآفرینان روستایی قلمداد می‌نماید. ایجاد امنیت غذای سالم از دیگر نقاط قوت تشکیل تعاونی کارآفرینان می‌باشد که رتبه دوم را به خود اختصاص داد. شریف‌زاده و همکاران (۱۳۸۸) نیز از افزایش تقاضا برای محصولات کشاورزی (به‌ویژه تولیدات سالم و ارگانیک) به‌عنوان فرصتی مناسب برای توسعه کارآفرینی در بخش کشاورزی نام می‌برند. علاوه بر تولید غذای سالم، تسهیل‌گران به مزیت تنوع کاری فعالیت‌های کارآفرینان در قالب تشکیل تعاونی کارآفرینان نیز پی بردند. این مطلب مهم توسط مشارکت‌کنندگان به‌عنوان نقطه قوت، در رتبه سوم قرار گرفت. به زعم تسهیل‌گران، پتانسیل تنوع فعالیت‌های کارآفرینان در زمینه کشاورزی یکی از موارد کلیدی است که می‌توان آن را در قالب تعاونی چند منظوره ساماندهی کرد.

بررسی نقاط ضعف تشکیل تعاونی کارآفرینان نشان داد، از مهم‌ترین نقاط ضعف تشکیل این تعاونی می‌تواند عدم همکاری احتمالی اعضا هیأت مدیره تعاونی با یکدیگر و هم چنین نبود دستگاه نظارتی بر فعالیت تعاونی‌ها باشد. این دو مساله بر سایر ابعاد تشکیل تعاونی سایه افکنده و احتمال شکست و ناکامی آن‌ها و ایجاد دید منفی نسبت به این‌گونه نهادها را دو چندان نموده است. لازم به ذکر است، برخی کژفهمی‌ها و برداشت‌های نامناسب از تعاونی به این موضوع بر می‌گردد که از دید عام، تعاونی‌ها تنها به مثابه ارائه دهنده خدمات تلقی می‌شوند. در این راستا، مشارکت‌کنندگان نیز به تجربیات تلخ شکست تعاونی‌ها، عدم وجود روحیه و فرهنگ جمع‌گرایی و عدم مشارکت اعضا در تعاونی اشاره نمودند. نقطه ضعف دیگری را که مشارکت‌کنندگان به آن اشاره داشتند این‌که، تعاونی‌ها از قدرت اجرایی لازم برخوردار نیستند و به‌صورت کدخدا منشی اداره می‌شوند؛ در حالی‌که بسیاری از مشکلات بایستی از مجرای قانونی مورد بررسی قرار گیرند، از این‌رو تمایل کارآفرینان برای راه‌اندازی این تعاونی تحت تأثیر ضعف‌های مطرح شده می‌باشد.

از فرصت‌های مطرح شده برای تشکیل تعاونی کارآفرینان می‌توان به وجود نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های سالیانه کارآفرینان در کشور اشاره نمود. کارآفرینان و کارشناسان معتقد بودند در قالب تعاونی، می‌توان به برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های متعددی اقدام نمود. به‌عبارت دیگر، پراکندگی جغرافیایی، تنوع فعالیت کارآفرینان، ضعف منابع درآمدی و بنیه مالی کارآفرینان و بروکراسی‌های اداری مانع از برگزاری و شرکت کارآفرینان به‌صورت فردی در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها شده است.

این در حالی است که در قالب تعاونی، این محدودیت‌ها مرتفع شده و فرصت معرفی و حضور فعال کارآفرینان در عرصه‌های مختلف ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی فراهم خواهد شد. بر اساس بررسی‌های انجام شده، هم اکنون دو سازمان پارک علم و فناوری (مرکز رشد) و کانون کارآفرینان در کرمانشاه اقداماتی را در خصوص برگزاری این‌گونه نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها انجام داده‌اند. در حقیقت، برپایی این‌گونه جشنواره‌ها از این لحاظ حائز اهمیت است که ضمن شناسایی کارآفرینان و محصولات آنان به جامعه، ارتباطات کارآفرینان برای جذب سرمایه با جامعه بیرون را بیشتر برقرار می‌سازد. امکان بهره‌گیری از تسهیلات ویژه و کم بهره دولتی دومین فرصت شناسایی شده توسط مشارکت‌کنندگان برای تشکیل تعاونی کارآفرینان می‌باشد. کارشناسان بر این باورند که تعاونی یک نهاد خودجوش است که باید استقلال کاری خود را حفظ نماید و وابسته به حمایت‌های دولتی نباشد. با این وجود، دولت در دستور کار خود تسهیلات و امکانات متنوعی را برای تعاونی‌ها در نظر گرفته است که از جمله این مزایا می‌توان به خدمات آموزشی- مشاوره‌ای رایگان، اعطای وام با کارمزد پائین، دادن امتیاز به تعاونی‌ها در مناقصه‌ها، معافیت مالیاتی و تخفیف بیمه‌ای اشاره نمود. فرصت دیگری که تا حدودی از دید کارآفرینان مورد غفلت واقع شده، آمار بالای دانش‌آموختگان جویای کار در بخش کشاورزی بود. مطالعات شریعت‌زاده و همکاران (۱۳۸۵) در خصوص مسیر شغلی این دانش‌آموختگان نشان می‌دهد که آنان به موقع، جذب بازار کار مرتبط با رشته‌های تحصیلی خود نمی‌شوند و بسیاری از آن‌ها یا بیکار می‌مانند و یا انحراف شغلی پیدا می‌کنند. این در حالی است که وجود این نیروی جوان و تحصیل کرده جویای کار، می‌تواند به‌عنوان اهرمی قدرتمند در تعاونی کارآفرینان عمل نموده و زمینه رشد و شکوفایی هر چه بیشتر کشور را فراهم آورد.

نتایج نشان داد در صورت تشکیل تعاونی کارآفرینان، این تعاونی با تهدید جدی پارتی‌بازی و ضعف مدیریت در ادارات مرتبط با بخش کشاورزی مواجه می‌باشد. در این راستا نتایج تحقیقات امینی و اسماعیلی (۱۳۸۷) نشان می‌دهد که ضعف مدیریت تعاونی‌ها ادامه بقا آن‌ها را با تهدید روبرو ساخته است، به گونه‌ای که در برخی از مواقع منجر به رکود آنان شده است. ضعف سیاستگذاری‌های ملی در خصوص تولیدکنندگان، کارآفرینان و کارآفرینی نیز به‌عنوان دومین تهدید پیش روی تعاونی کارآفرینان مطرح شد. به‌عبارت دیگر، بخشی‌نگری و عملکرد جزیره‌ای سازمان‌ها و تعدد قوانین و مقررات از آفت‌هایی است که می‌تواند این تعاونی را تهدید نماید. علاوه بر این، کارآفرینان به این نکته نیز اذعان داشتند هیچ نماینده‌ای از کارآفرینان بخش کشاورزی در جلسات و تصمیم‌گیری‌های بخش کشاورزی

حضور ندارند که بتوانند مسائل مهم کشاورزی را به گوش مسولان برسانند. هم‌چنین از دیگر تهدیدهای مطرح شده می‌توان به رانت بازی در بازار محصولات کشاورزی اشاره کرد. همان‌گونه که در مباحث پیشین بدان اشاره شد، از یک سو نبود بازار مشخص محصولات کشاورزی منجر به ظهور مافیا و دلالتان در بخش کشاورزی شده است. از سوی دیگر، وجود بازار انحصاری محصولات کشاورزی در دست عده‌ای خاص، سبب شده که کارآفرینان در بسیاری از مواقع قادر به فروش محصول تولیدی خود در بازار نباشند که با توجه به قدرت محدود تعاونی، می‌تواند تهدید جدی برای بقای آن به شمار آید. (Zimmerman and Chu (2013) با بررسی این موضوع در کارآفرینان ونزوئلا، عدم توانایی در رقابت را به‌عنوان مشکلی مهم در ارتقاء بنیه اقتصادی کارآفرینان بر می‌شمارد. در ادامه پیشنهادهای کاربردی زیر ارائه می‌شود:

▪ به‌منظور کاهش دید منفی کارآفرینان نسبت به تعاونی، پیشنهاد می‌شود اولاً اداره تعاون از طریق آموزش و مشاوره، افراد را با تعاونی، ماهیت آن و مزایای حاصل از عضویت در آن آشنا نماید؛ دوم آن که با معرفی تعاونی‌های موفق و بازدید افراد از این تعاونی‌ها، نگرش منفی کارآفرینان را تا حدودی تعدیل نماید.

▪ توصیه می‌شود اداره بازرگانی در مناطق ویژه اقتصادی، بازارچه‌های مرزی و محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، غرفه‌ای ویژه در اختیار این تعاونی قرار دهد. این اقدام می‌تواند تبعات مثبتی من جمله معرفی کارآفرینان به جامعه، فعال نمودن بازارها، توسعه فعالیت کارآفرینان به خارج از مرزها و ... داشته باشد.

▪ بررسی‌ها نشان می‌دهد هم‌اکنون سازمان‌ها و نهادهای مختلفی تحت عنوان کانون کارآفرینان، پارک علم و فناوری و مراکز رشد، و بنیاد توسعه کارآفرینی در عرصه کارآفرینی و مباحث مربوط به آن مشغول به فعالیت می‌باشند. هر چند که این سازمان‌ها تا حدودی دارای وظایف مشابه و مشترکی هستند، به گونه‌ای که بسیاری از مشارکت‌کنندگان و کارشناسان به آن اشاره داشته‌اند، اما از آن جایی که پدیده کارآفرینی و تولید محصولات سالم در کشور از ضروریات محسوب می‌شود، لذا توسعه و تقویت این چنین ارگان‌هایی می‌تواند در رشد و بالندگی کارآفرینی تأثیر بسزایی داشته باشد. ضمن این‌که تعاونی کارآفرینان می‌تواند با تأکید بر روی فعالیت جمعی و گروهی، این ویژگی منحصر به فرد را نسبت به سایر سازمان‌های نامبرده داشته باشد.

فهرست منابع

- ۱- پوررجب میان دوآب، پ. ۱۳۸۹. آسیب‌شناسی کارآفرینی روستایی در ایران. ماهنامه پژوهشی، آموزشی و ترویجی، ۳۰: ۲۸-۳۵.
- ۲- امینی، ا.م. و اسماعیلی فلاح، م. ۱۳۸۷. موفقیت شرکت‌های تعاون روستایی استان اصفهان و ارزیابی سازه‌های مؤثر بر آن. مجله علوم و فنون کشاورزی و منابع طبیعی. ۱۲ (۴۶ الف): ۲۸۸-۲۷۳.
- ۳- جمشیدی، ع.ر.، جمینی، د. و نظری سرمازه، ح. ۱۳۹۳. بررسی عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه کارآفرینی زنان روستایی (مطالعه موردی: زنان روستایی بخش میان کوه شهرستان اردل). فصلنامه علمی پژوهشی زن و جامعه، ۵ (۱): ۹۴-۷۵.
- ۴- حیدری مکرر، ح و محبی، ز. ۱۳۹۱. بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در مناطق روستایی. کنفرانس ملی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان. ۱۹-۱.
- ۵- سجاسی قیداری، ح.، پالوج، م.، رکن‌الدین افتخاری، ع. و صادقلو، ط. ۱۳۹۰. ارائه راهبردهای توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی با استفاده از روش‌های تحلیل چند متغیره *MCDM* و *SWOT*. فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه. ۱۹ (۷۴): ۳۲-۱.
- ۶- سرمد، ز.، بازرگان، ع.، حجازی، ا. ۱۳۷۹. روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. نشر آگاه.
- ۷- شریعت‌زاده، م.، چیدری، م.، ملک‌محمدی، ا. و نوروزی، ا. ۱۳۸۵. نظرات کارشناسان آموزش کشاورزی پیرامون اهداف، برنامه‌ها و فرآیند جذب فراگیران نظام آموزش متوسطه کشاورزی. مجله علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، ۲ (۱): ۱۴-۱.
- ۸- شریف‌زاده، الف.، محبوبی، م. و عربیون، الف. ۱۳۸۸. تبیین مؤلفه‌های توسعه کسب و کارهای کشاورزی در استان گلستان. فصلنامه توسعه کارآفرینی. ۱ (۴): ۸۵-۱۱۲.
- ۹- عشیر، الف.، سفی‌پور، م و مهران‌زاده، الف. ۱۳۹۰. چالش‌ها، موانع و نقش کارآفرینان در پیشرفت ایران. اولین همایش سراسری مدیریت، نوآوری و کارآفرینی. ۱-۹.
- ۱۰- علیخانی دادوکلائی، م. ۱۳۹۳. چالش‌های پیش روی زنان در کارآفرینی کشاورزی. نشریه کارآفرینی در کشاورزی. ۱ (۴): ۱۹-۳۲.
- ۱۱- مقدم، و.، واعظ، م.، و اکبری، ن. ۱۳۹۱. ارزیابی میزان انطباق مطالعات اقتصاد کلان ایران با اولویت‌های پژوهشی اقتصاد ایران به روش تحلیل محتوا. راهبرد اقتصادی، ۱ (۱): ۶۷-۶۹.

۱۲- یعقوبی، ج و قاسمی، ج. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت کارآفرینان بخش کشاورزی و راهکارهای حمایت از آنها. فصلنامه تعاون. ۲۰ (۲۰۲ و ۲۰۳): ۸۵-۹۷.

13. Aronoff, C.E., Ward, J.L., Randall B., and Goodwin, R.B. 1984. *The Future of Private Enterprise: Ideas for a changing world*. Business Pub. Division, College of Business Administration, Georgia State University, Business and Economics, 300p.
14. Benjamin, W.A., and McDowall, J.R. 2010. *Successful Startups: An Essential Guide to Business Venture Analysis and Development*. TBG Publishing, LLC, 285p.
15. Bhuiyan, K. 2013. *Entrepreneurship development*. Founder and CEO. Graphic Bangladesh Limited. Retrieved from the www. Slideshare.net.
16. Bird, P.R. 2004. *Inventing for Dummies*. John Wiley and Sons Publishing, Business and Economics, 384p.
17. Isenberg, D. 2013. *Worthless, Impossible and Stupid: How Contrarian Entrepreneurs Create and Capture Extraordinary Value*. Harvard Business Press Publishing, Business and Economics, 256p.
18. Kerlin, J.A. 2009. *Social Enterprise: A Global Comparison*. UPNE Publishing, Business and Economics, 211p.
19. Kuzmeski, M. 2009. *The Connectors: How the World's Most Successful Businesspeople Build Relationships and Win Clients for Life*. John Wiley and Sons Publishing, Business and Economics, 256p.
20. Misron Y, A. 2014. *A Journey Through Fear* PTS Publications and Distributors Sdn Bhd, Khordad 4, 1394 AP- Education- 38p.
21. Saxena, S. 2012. *Problems Faced By Rural Entrepreneurs and Remedies to Solve It*. IOSR Journal of Business and Management, 3(1): 23-29.
22. Thurmond, V.A. 2001. *The Point of Triangulation*, *Journal of Nursing Scholarship*. Thord quarter 2001, Pp: 253-258.
23. Weiss, J.H. 2014. *Welcome to The Real World: A Complete Guide to Job Hunting for the Recent College Grad*. Skyhorse Publishing, Business and Economics, 424p.
24. Zimmerman, M.A., and Chu, H.M. 2013. *Motivation, Success, and Problems of Entrepreneurs in Venezuela*. *Journal of Management Policy and Practice*, 14(2): 76-90.



Gorgan University of Agricultural
Sciences and Natural Resources

Journal of Entrepreneurship in Agriculture Vol. 3 (1), 2016
<http://jead.gau.ac.ir>

Strategic Analysis of Agricultural Entrepreneurial Cooperative Formation in Kermanshah Province

K. Zarafshani¹, L. Sharafi², Sh. Geravandi³, B. Reihanifar⁴ and Kh. Moradi³

¹Associate Prof., Dept. of Agricultural Extension and Education, Razi University, Kermanshah, ²Ph.D. Candidate, Dept. of Agricultural Extension and Education, Razi University, Kermanshah, ³Ph.D. of Agricultural Development, Dept. of Agricultural Extension and Education, Razi University, Kermanshah,

⁴M.Sc. Student of Entrepreneur, Tehran University

Received: 13/4/2016 ; Accepted: 25/5/2016

Abstract

The purpose of this feasibility study was to determine potential of establishing agricultural entrepreneurial cooperative using SWOT analysis. The population comprised of entrepreneurs and specialist in the field of agriculture (N=28). Data was collected using interview and structured questionnaire. The content analysis of data revealed that opportunities for establishing agricultural entrepreneurial cooperatives are: “the existence of annual entrepreneurship exhibitions and fairs”, “using low interest loans”, and “a high rate of job seekers in agriculture”. The threats included: “lack of effective management in related offices”, “Beurocracy in agricultural production market”, and “weak national policies related to producers, entrepreneurs, and entrepreneurship”. The strength included: “entrepreneurs’ demand for marketing”, “distribution, and exports of agricultural production, promoting safe food by entrepreneurs”, and “diversity of entrepreneurial activities in agriculture”. Finally, weaknesses included: “lack of cooperation from management panel in the cooperative”, “lack of monitoring by responsible parties”, and “negative attitude of entrepreneurs towards cooperatives”. The best strategy recommended for cooperative formation lies in conservative area (WO). This means that although there are weaknesses, there are appropriate opportunities in establishing entrepreneurial cooperatives.

Keywords: Cooperatives, Entrepreneurs, Strategic analysis

*Corresponding author: zarafshani2000@yahoo.com

